

L'objectif global de la formation

Créer un premier épisode de podcast professionnel prêt à être diffusé, en analysant les besoins de sa cible, en évaluant les choix éditoriaux, techniques et juridiques adaptés à son activité, et en produisant un contenu audio structuré et cohérent avec son positionnement professionnel.

Public concerné :

- professionnels du bien-être et de l'accompagnement (thérapeutes, coaches, praticiens, consultants, formateurs, etc.)

Prérequis :

- Maîtrise de l'outil informatique
- Fiche projet podcast

Durée et organisation :

- Durée totale : 21h réparties sur 3 jours
- Dates : XX, XX et XX 2026
- Horaires : de 9h à 17h30
- Lieu : Présentiel à Pontacq (lieu indiqué sur la convocation)

Une feuille d'émargement sera signée pour chaque demi-journée de formation.

Modalités pédagogiques :

Les outils utilisés en formation sont :

- Diaporama
- Matériel d'enregistrement

Les méthodes pédagogiques utilisées :

- Expositive
- Interrogative
- Démonstrative
- Active

Modalités d'accès :

Une analyse de besoin sera réalisée avant la contractualisation, ainsi qu'un test de positionnement à l'entrée en formation.

Inscription jusqu'à 15 jours avant la formation.

Suivi et évaluation :

En fin de formation, les stagiaires recevront :

- Des outils pratiques remis en support papier.
- Un quiz pour l'évaluation des acquis.
- Un questionnaire de satisfaction à chaud sur le déroulement de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation remis à la fin de la journée.

Encadrement :

Formation animée par Julien Toth-Deswarte, journaliste.

Tarif :

840€ TTC

Accessibilité Handicap :

Toute personne en situation de handicap est invitée à contacter notre référente handicap, Céline Ballyet, en amont de la formation

Contact :

Céline Ballyet
ballyetformation@gmail.com
06.69.30.85.37.

Contenu de la formation :

Jour 1 : Concevoir l'identité éditoriale de son podcast

Objectifs pédagogiques :

- Analyser différents formats de podcasts afin d'identifier les éléments favorisant la qualité, l'engagement et la clarté d'un contenu audio professionnel.
- Créer la structure éditoriale d'un podcast en utilisant les techniques d'écriture oralisée, et les bases de conception d'un habillage sonore (jingle).

Contenu :

- Analyse de podcasts professionnels : structure, oralité, engagement et qualité sonore
- Découverte des différents formats et usages du podcast professionnel
- Identification des composantes d'un podcast engageant
- Initiation aux techniques d'écriture oralisée
- Réflexion et conception du jingle et de l'identité sonore du podcast

Travail inter-session : écriture du podcast et du jingle

Jour 2 : Produire et enregistrer un podcast

Objectifs pédagogiques :

- Créer un premier épisode de podcast en utilisant les techniques d'enregistrement vocal, et les fonctionnalités de base d'un studio et d'un logiciel de montage audio.
- Évaluer la qualité technique et sonore d'un enregistrement afin d'adapter ses choix de matériel, de voix et de montage.

Contenu :

- Ajustement des textes du podcast et du jingle avant enregistrement
- Découverte et prise en main du matériel d'enregistrement professionnel
- Enregistrement du jingle et du podcast en studio
- Initiation au montage audio avec le logiciel Audacity

Travail inter-session : montage du jingle et du podcast

Jour 3 : Finaliser et préparer la diffusion du podcast

Objectifs pédagogiques :

- Évaluer la qualité globale d'un podcast à partir d'une écoute active, de retours collectifs et de critères d'analyse définis.
- Créer une stratégie de diffusion cohérente en rédigeant les éléments de publication du podcast.

Contenu :

- Analyse collective et finalisation des podcasts enregistrés
- Création du titre et de la description du podcast
- Découverte des plateformes de diffusion et mise en ligne du podcast